

VADEMECUM OPERATIVO

# AI Act.

## Cosa cambia davvero *per il marketing.*

Una guida sintetica al Regolamento (UE) 2024/1689 — l'AI Act — pensata per direttori marketing, CMO, founder e responsabili compliance che lavorano con strumenti AI in azienda.

---

AUTORE	Andrea Testa
RUOLO	CSO · SDB
EDIZIONE	Maggio 2026
PAGINE	6

# Cos'è l'AI Act.

Il primo regolamento al mondo sull'intelligenza artificiale.

## REGOLAMENTO (UE) 2024/1689

L'AI Act è un regolamento europeo che disciplina lo sviluppo, l'immissione sul mercato e l'uso dei sistemi di intelligenza artificiale in UE. Si applica anche a fornitori extra-UE i cui sistemi producono output usati nell'Unione.

## Timeline ufficiale

- **Ago 2024** Entrata in vigore
- **Feb 2025** Pratiche vietate + obbligo AI literacy [ATTIVO]
- **Ago 2025** Sistemi GPAI (foundation models) [ATTIVO]
- **Ago 2026** Sistemi ad alto rischio
- **Ago 2027** Full compliance intero regolamento

## Quattro livelli di rischio

<b>INACCETTABILE</b>	Vietati. Sanzione fino al 7% del fatturato globale.
<b>ALTO</b>	Permessi ma regolati. Es: HR scoring, credit scoring.
<b>LIMITATO</b>	Obblighi di trasparenza. Es: chatbot, deepfake.
<b>MINIMO</b>	Liberi. Es: spam filter, recommendation, smart bidding.

# Impatto sul marketing.

Quattro aree pratiche su cui prestare attenzione.

## 01 AI generativa nei contenuti

**Limitato**

DO

Etichettare contenuti AI-generati; documentare prompt; mantenere supervisione umana.

DON'T

Far passare contenuti AI come umani; manipolare voci di personaggi pubblici.

## 02 Targeting comportamentale AI-driven

**Variabile**

DO

Smart bidding, lookalike e retargeting su utenti che hanno dato consenso.

DON'T

Sfruttare vulnerabilità (età, povertà, condizione mentale) per remarketing aggressivo.

## 03 Chatbot conversazionali

**Limitato**

DO

Disclosure visibile ("stai parlando con un'AI"); handover umano; log conversazioni.

DON'T

Impersonificare umani specifici; ingannare l'utente sul tipo di interlocutore.

## 04 Deepfake e identità sintetica

**Limitato**

DO

Etichettare ogni contenuto generato; volti sintetici con disclaimer.

DON'T

Volto/voci di persone reali senza consenso; usare AI per pubblicità ingannevole.

# Checklist operativa.

Sei step per il dipartimento marketing.

## 01 Inventario AI

Mappare tutti gli strumenti AI in uso: Ads, social, CRM, contenuti, customer service.

## 02 Classificare il rischio

Per ciascuno strumento, identificare il livello (inaccettabile / alto / limitato / minimo).

## 03 Disclosure aggiornati

Aggiornare privacy policy, cookie banner, T&C con riferimento esplicito all'uso di AI.

## 04 Formazione AI literacy

Garantire che il team che usa AI ne conosca limiti e obblighi (obbligo Art. 4 dal feb 2025).

## 05 Documentazione

Tracciare prompt, modelli usati, decisioni automatizzate. Audit-ready.

## 06 Supervisione umana

Mantenere un "human in the loop" su decisioni che impattano clienti finali.

## Sanzioni.

7%

### Pratiche vietate

fino a €35M o 7% fatturato globale

3%

### Violazione obblighi

fino a €15M o 3% fatturato globale

1.5%

### Info fuorvianti

fino a €7.5M o 1.5% fatturato globale

# L'obbligo dimenticato: *AI literacy.*

## ARTICOLO 4

*"I fornitori e gli utilizzatori adottano misure per garantire, nella misura del possibile, un livello sufficiente di alfabetizzazione in materia di IA del loro personale."*

## Cosa significa, in pratica

- Documentare le competenze AI del team (chi sa usare cosa, e per quali compiti).
- Formare chi usa tool AI sui rischi e limiti, anche con sessioni interne.
- In vigore dal 2 febbraio 2025 — è già obbligatorio.

## Glossario essenziale

<b>GPAI</b>	General Purpose AI. Modelli generalisti (es. GPT, Claude) regolati separatamente da agosto 2025.
<b>FOUNDATION MODEL</b>	Sinonimo pratico di GPAI: modello pre-addestrato su grandi corpus, riutilizzabile per task diversi.
<b>ALTO RISCHIO</b>	AI usata in settori critici (lavoro, credito, giustizia, infrastrutture). Soggetta a obblighi severi.
<b>DEEPFAKE</b>	Contenuto sintetico (immagine, audio, video) che imita persone reali. Obbligo di etichettatura.
<b>AI LITERACY</b>	Competenze del personale che usa AI: limiti, rischi, casi d'uso. Obbligo Art. 4.
<b>PROVIDER/DEPLOYER</b>	Provider = chi sviluppa il sistema. Deployer = chi lo utilizza professionalmente.
<b>CE MARKING</b>	Marchio di conformità europeo richiesto per sistemi AI ad alto rischio.
<b>HUMAN IN THE LOOP</b>	Supervisione umana sulle decisioni automatizzate. Obbligo per alto rischio.

# Per approfondire.

Fonti ufficiali e contenuti operativi.

REGOLAMENTO UFFICIALE

Regolamento (UE) 2024/1689

[eur-lex.europa.eu](https://eur-lex.europa.eu)

ARTICOLO BLOG

AI Act: cosa cambia davvero

[andreatesta.it/blog](https://andreatesta.it/blog)

PAGINA DEDICATA

Consulente esperto AI Act

[andreatesta.it/consulente-esperto-ai-act/](https://andreatesta.it/consulente-esperto-ai-act/)

CITATION RATE

Framework AI visibility & brand

[citationrate.com](https://citationrate.com)

## L'autore

### Andrea Testa

Chief Strategy Officer · SDB



Diamond Google Ads Product Expert (unico in Italia). Docente di Digital Marketing & AI all'Università IULM di Milano e al CIELS. Lead AI-search systems @ IULM AI Lab. Autore di 5 libri (Hoepli, EPC). Studia e applica l'AI Act dal 2024.

→ AUDIT AI ACT PER IL TUO MARKETING

### Vuoi capire dove sei a rischio?

Audit operativo sulla tua attuale AI stack — pratiche, tool, processi.

[andreatesta.it/consulente-esperto-ai-act/](https://andreatesta.it/consulente-esperto-ai-act/)

Documento informativo. Non sostituisce consulenza legale specialistica. © 2026 SDB · [andreatesta.it](https://andreatesta.it)